











Promoção e Capacitação Institucional – Programa Operacional do Algarve

FICHA DE PROJETO

1.	<b>Identificação do Projeto</b>	Promoção e Capacitação Institucional – Articular para Intervir - 2ª Fase
2.	<b>Entidade responsável</b>	CCDRAlg – Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Algarve + Município de Tavira
3.	<b>pele arranque do projeto</b>	
3.	<b>pela execução do projeto</b>	CCDRAlg – Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Algarve + Município de Tavira
4.	<b>Custo total do projeto</b>	Valor base para financiamento: 359.513.87 €
5.	<b>Fontes de financiamento</b>	 Taxa de cofinanciamento: 70 %
6.	<b>Prazo de execução</b>	Executada
<p><b>I Feira da Dieta Mediterrânica</b></p>   <p><b>II Feira da Dieta Mediterrânica</b></p>   <p><b>Demonstrações</b></p>   <p><b>Passeios e Visitas</b></p>  		<p>O presente projeto pretendeu dar continuidade às ações de operacionalização e concretização da candidatura da Dieta Mediterrânica como Património Imaterial da Humanidade.</p> <p>Apesar de se tratar de uma candidatura internacional, toda ela foi coordenada em Portugal, mais concretamente em Tavira que sendo a comunidade representativa escolhida pelo Governo, desempenha um papel preponderante na sua promoção e divulgação, bem como é responsável pelo processo técnico da preparação da candidatura vendo assim coroado dois anos e meio de trabalho.</p> <p>Tendo em 04-12-2013 sido classificada pela UNESCO como Património Imaterial da Humanidade, a Dieta Mediterrânica com origem no termo grego “diata” constitui-se como um estilo de vida transmitido de geração em geração, que abrange técnicas e práticas produtivas, nomeadamente de agricultura e pescas, formas de preparação, confeção e consumo de alimentos, festividades, tradições orais e expressões artísticas.</p> <p>A presente candidatura consistiu na continuidade de alguns projetos desenvolvidos na 1ª. Fase da candidatura, reforçando, alargando e qualificando as redes de instituições regionais que se têm envolvido nas diversas atividades no sentido de consolidar o processo de desenvolvimento regional. Pretendeu-se ainda promover e divulgar a região tanto interna como externamente.</p> <p>Tratou-se de uma parceria entre a CCDR Algarve, Câmara Municipal de Tavira, Escola de Hotelaria e Turismo de Vila Real de Santo António, Região de Turismo do Algarve e Universidade do Algarve, para a execução de ações de dinamização através da realização de atividades incluídas no Plano de Ação e Salvaguarda (PAS).</p> <p>Neste sentido, foi realizada em setembro de 2013 a I Feira da Dieta Mediterrânica tendo como ponto central o Centro Histórico de Tavira, a valorização e divulgação dos produtos e atividades da Dieta Mediterrânica, bem como as culturas relacionadas com o estilo de vida mediterrânico, envolvendo a comunidade, instituições públicas, associações e empresas.</p> <p>É intenção do Município de Tavira continuar com a realização anual da Feira da Dieta Mediterrânica já que nela se concentram todas as atividades que se desenvolvem de forma isolada ao longo do ano, pois nesta encontra-se “mercado dos produtores”, “sabores da DM”, passeios no território, colóquios, oficinas de gastronomia, provas cegas e degustações, música, exposições de produtos, atividade física entre outros.</p> <p>Entre os dias 05 e 07 de setembro de 2014, com base nos mesmos princípios, o Município de Tavira realizou a II Feira da Dieta Mediterrânica que contou com a presença dos parceiros e Estados que também subscreveram a candidatura.</p> <p>A presente candidatura teve ainda como uma das componentes primordiais a compilação de inventário do material que se encontra disperso e a sua documentação escrita para que não se veja perdido pela oralidade.</p> <p>Constituiu-se também como componente a realização de ações de divulgação, e captação da participação dos mais jovens que constituem o garante da continuidade deste Património classificado.</p>