



Programa de Cooperação Transfronteiriça – Espanha/Portugal

FICHA DE PROJETO

1.	Identificação do Projeto	“Al-Mutamid”
2.	Entidade responsável	Fundação "El Legado Andalusi" + Município de Tavira
3.	pelo arranque do projeto	
3.	pela execução do projeto	Fundação "El Legado Andalusi" + Município de Tavira
4.	Custo total do projeto	Valor base para financiamento (Município de Tavira): 2.373.22 €
5.	Fontes de financiamento	 Taxa de cofinanciamento: 75 %
6.	Prazo de execução	Executada
	  	<p>O Projeto AL-Mutamid, no âmbito da cooperação transfronteiriça POCTEP, prevê entre outros objetivos a criação de um itinerário cultural designado "Al-Mutamid", ligado à herança cultural árabe e à história do "Al-Andaluz".</p> <p>O projeto envolve os seguintes parceiros:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ Fundação "El Legado Andalusi" ➢ CECA (Confederação Empresarial do Comércio de Andalusia) ➢ Direção Regional de Cultura do Algarve ➢ Município de Silves ➢ Município de Tavira ➢ Associação Defesa Património Histórico e Arqueológico de Aljezur <p>A rota Al-Mutamid caracteriza-se como um projeto de índole turístico-cultural que pretende valorizar os testemunhos patrimoniais do período Islâmico localizados na Andalusia e no Algarve. Este projeto tem a coordenação da Fundação “El Legado Andalusi” cujo objetivo passa pela implementação de um itinerário cultural ligado à herança cultural que venha a beneficiar do projeto.</p> <p>Relativamente ao projeto coube ao Município de Tavira:</p> <ul style="list-style-type: none"> • facilitar a difusão e promoção da Rota; • trabalhar coordenadamente com a Fundação El Legado Andaluz, no que concerne à entrega de informação das atividades turísticas, culturais e comerciais da cidade; • facilitar a colocação da sinalética; • auxiliar na manutenção dos sinais colocados no concelho e disponibilizar, quando necessário, um espaço para reuniões no âmbito da Rota. <p>As atividades desenvolvidas no âmbito do projeto:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estudo qualitativo e quantitativo sobre experiências transfronteiriças existentes no campo do turismo cultural entre as regiões; • Sistema de identificação visual da rota e distribuição de painéis informativos; • Criação de uma estratégia integrada de marketing; • Organização de seminários e conferências; • Encontros formativos e de diálogo intercultural; • Ações de difusão, publicidade e comunicação do projeto.