






Eficiência e eficácia de campanhas de sensibilização nas Florestas da EU - Life+

FICHA DE PROJETO

1.	Identificação do Projeto	EEFOREST
2.	Entidade responsável	Município de Tavira
3.	pelo arranque do projeto pela execução do projeto	
4.	Custo total do projeto	Valor base para financiamento: 38.027,00 €
5.	Fontes de financiamento	 Taxa de cofinanciamento: 50 %
6.	Prazo de execução	Executada
	 	<p>A gravidade dos incêndios florestais nas últimas décadas tem vindo a produzir efeitos significativos sobre os recursos florestais e a contribuir para criar uma imagem de altos riscos associados ao investimento e uso da floresta.</p> <p>A médio e longo prazo, considerando as alterações climáticas previstas, verifica-se o aumento dos fatores de risco de fogos e a ocorrência de grandes incêndios.</p> <p>O maior dano causado por um incêndio é a perda de vidas humanas seguindo-se a perda de biodiversidade, a erosão do solo e a perda de bens e casas.</p> <p>A redução dos incêndios é essencial para um clima de confiança que permita a continuidade do investimento e, a médio prazo, melhorar a rentabilidade e competitividade da floresta.</p> <p>Reduzir o risco é componente chave de uma estratégia para as florestas.</p> <p>Assim, o presente projeto compreendeu as seguintes ações:</p> <ol style="list-style-type: none">1 - A realização de um pré-diagnóstico inicial dos diferentes grupos-alvo, no Município de Tavira;2 - A realização de um diagnóstico do Município de Tavira em duas fases;3 - A implementação da campanha de sensibilização junto da população escolar com o conteúdo mais eficiente com base no estudo anterior;4 - Implementação de uma campanha de sensibilização para o público em geral com o conteúdo mais eficiente com base no estudo anterior;5 - Implementação de campanha de sensibilização junto dos produtores agroflorestais e empresários para o desenvolvimento da floresta através do uso mais eficiente baseado no estudo prévio, através do uso de agentes ativos na defesa da floresta contra incêndios. <p>Com o presente projeto atingiu-se:</p> <ul style="list-style-type: none">• A elaboração de um Website que identificasse a melhor metodologia a seguir nas campanhas de sensibilização em florestas públicas com base nos resultados obtido no estudo de grupos-alvo;• A identificação das mensagens apropriadas de sensibilização (com painéis estáticos e dinâmicos) e consequentemente contribuição para a formulação de políticas pelas autoridades florestais nacionais;• A realização de uma ampla campanha de consciencialização sobre os incêndios florestais no concelho de Tavira direcionada para diferentes grupos. Tratou-se de uma campanha pioneira a nível regional e nacional pelos métodos adotados, materiais e meios de comunicação utilizados;• A redução em 10% do número de incêndios florestais (entre 2010 e 2014), no Município de Tavira após a realização de campanhas de sensibilização.