



## Incentivos Financeiros ao Comércio

Está aberto, até ao dia 12 de Março de 2010, o Sistema de Incentivos a Projectos de Modernização do Comércio - MODCOM, com apoios que podem ir até 45% a fundo perdido das despesas elegíveis.

O objectivo deste projecto tem como objectivo primordial a modernização e a revitalização da actividade comercial, em especial, em centros de comércio com predomínio do comércio independente de proximidade, em zonas urbanas ou rurais, bem como a promoção de acções dirigidas ao comércio.

### Âmbito e Tipologia das Acções

#### Acção A – Projectos Empresariais de Modernização Comercial

##### Tipologia

- a) Projectos de dinamização de empresas comerciais, adquiridas ou constituídas há menos de três anos por jovens empresários;
- b) Projectos individuais de pequena dimensão que visem aumentar a competitividade empresarial;
- c) Projectos conjuntos de modernização comercial de empresas em espaços rurais que visem, com base num plano de acção estruturado e fundamentado, o desenvolvimento de estratégias complementares de modernização num conjunto articulado de empresas comerciais em espaços rurais.
- d) Projectos individuais de pequena dimensão que visem aumentar a competitividade empresarial mediante a dinamização de empresas comerciais em espaços rurais.

##### Entidades beneficiárias

Para tipologia de projectos a), b) e d):

Micro e Pequenas Empresas do Comércio inseridas nas CAE 45, com excepção da actividade de lavagem de veículos automóveis dentro da subclasse 45200 e de todas





