

EMPET LANÇA NOVA IMAGEM

No dia 22 de junho, pelas 10h30, o Mercado da Ribeira recebe a apresentação oficial da nova imagem corporativa da EMPET- Parques Empresariais de Tavira, EM, seguindo-se, pelas 12h00, a inauguração da primeira unidade empresarial no PET (Parque Empresarial de Tavira).

Para este dia está criada uma programação que visa dinamizar e atrair a população à Baixa de Tavira.

A EMPET tendo por base a sua definição como agência de desenvolvimento económico do concelho e empresa municipal; a necessidade de elevar o seu estatuto para uma esfera internacional, atribuindo-lhe uma imagem contemporânea; assim como criar uma personalidade distinta de fácil reconhecimento por parte da comunidade, concebeu a marca “ATIVAR TAVIRA”.

Até ao momento, a EMPET tem sido encarada como uma empresa municipal dedicada à construção e gestão de infraestruturas. Hoje, pretende-se que assuma um novo papel e significado ao sair da esfera institucional e aproximar-se dos cidadãos.

Ao adotar uma nova imagem, esta empresa municipal aposta na sua identidade e na procura de novos públicos no desenvolvimento económico e social da cidade.

O objetivo passa por criar “uma cidade ativa com grande interatividade com o meio envolvente, a nível local, nacional e internacional. Introduzir um novo pulsar duplo na cidade, um fator de ativação do desenvolvimento empresarial, cultural e económico e da visibilidade da região”.

A campanha promocional decorre, de 18 a 22 de junho, e conta com o apoio da Renault, mais concretamente, através da disponibilização do novo conceito elétrico Twizy – Z.E. na distribuição do material informativo.

Tavira, 18 de junho de 2012
O Gabinete de Comunicação e Relações Públicas
José Graça
(processado por computador)